



www.legroupemisa.com

Le soutien à l'innovation, l'approche MISA

*Alain Beauséjour, directeur
Groupe MISA*

Québec Mines
13 novembre 2013

OBJECTIFS DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation MISA et réalisations
2. La méthode MISA
3. Initier la gestion de l'innovation dans l'entreprise

M.I.S.A: Mines-Innovation-Solutions-Applications



MISA
RÉSEAU D'EXPERTISE EN INNOVATION MINIÈRE



www.legroupemisa.com

Le Groupe MISA

ACCORD 
CRÉNEAU TECHNO-MINES

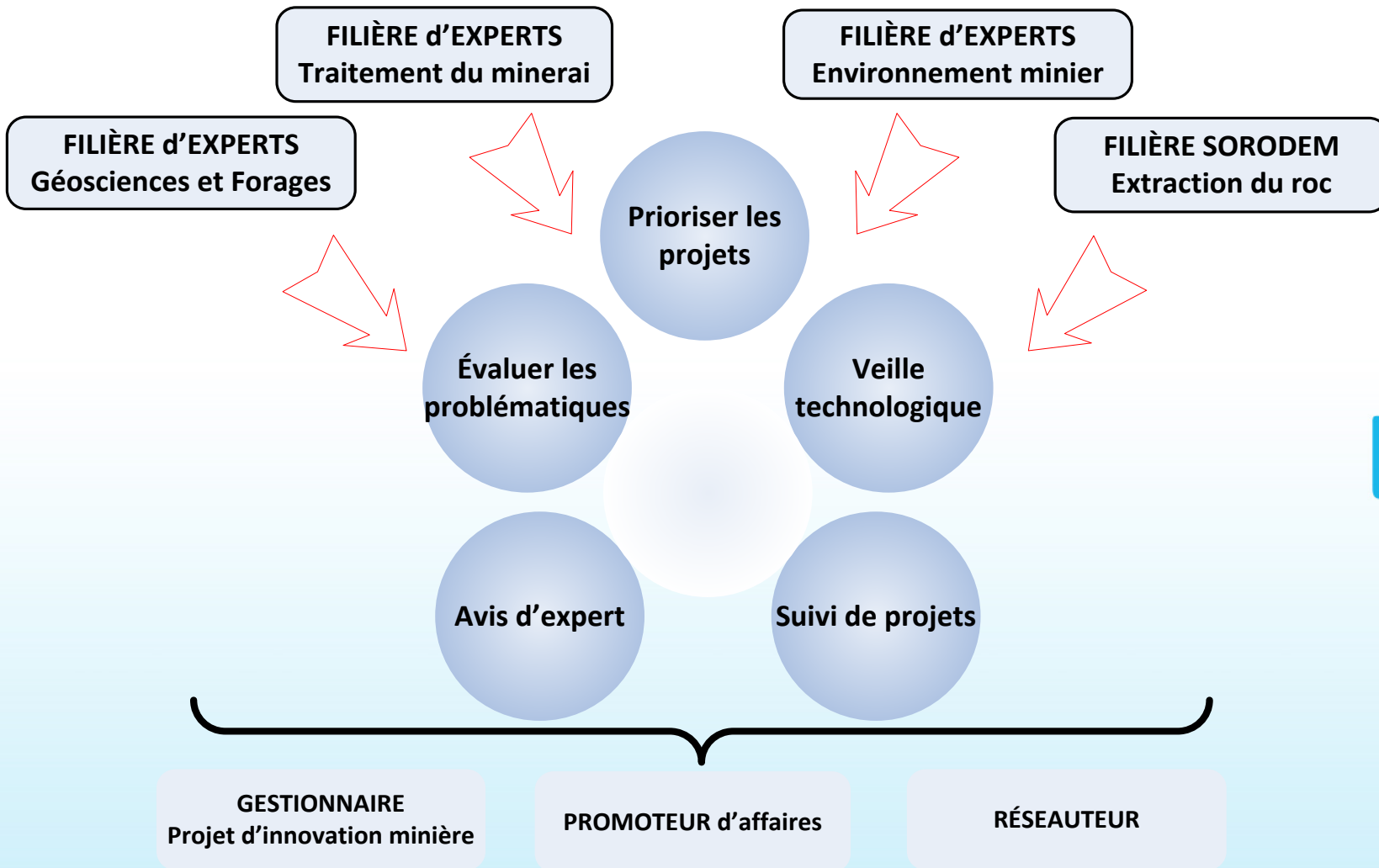
VISION: Développer un pôle d'excellence en exploration et exploitation minière rayonnant à travers les centres miniers mondiaux

MISSION: Travailler, sur une base d'affaires, à l'avancement d'équipements et de services innovateurs afin d'assurer la pérennité et maximisation des retombées de l'industrie minière

M.I.S.A: Mines-Innovation-Solutions-Applications

MISA: réseau d'expertise en innovation minière

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Industrie/Recherche/Enseignement/Formation





www.legroupemisa.com

Réalisations-collaborations

GESTIONNAIRE DE PROJET D'INNOVATION MINIÈRE

Déshydrateur mécanisé ASDR:

Investissement total: 574 795\$

Contribution MISA-ACCORD: 264 405\$



GESTIONNAIRE DE PROJET D'INNOVATION MINIÈRE

Système de surveillance en continu des câbles de hissage minier



Investissement total: 265 145\$

Contribution MISA-ACCORD: 105 000\$

GESTIONNAIRE DE PROJET D'INNOVATION MINIÈRE

Géophysique InfiniTEM Phase II

Investissement total: 2 200 000\$

Contribution MISA-ACCORD: 300 000\$



PROJET 5000 : INFINITEM PHASE II



GESTIONNAIRE DE PROJET D'INNOVATION MINIÈRE

Conduits rigides en polymère pour la ventilation
minière souterraine

Investissement total: 44 264\$

Contribution MISA-ACCORD: 22 030\$



COLLABORATION-RÉALISATION 2005-2013

INVESTISSEMENT TOTAL de 9,3 M\$

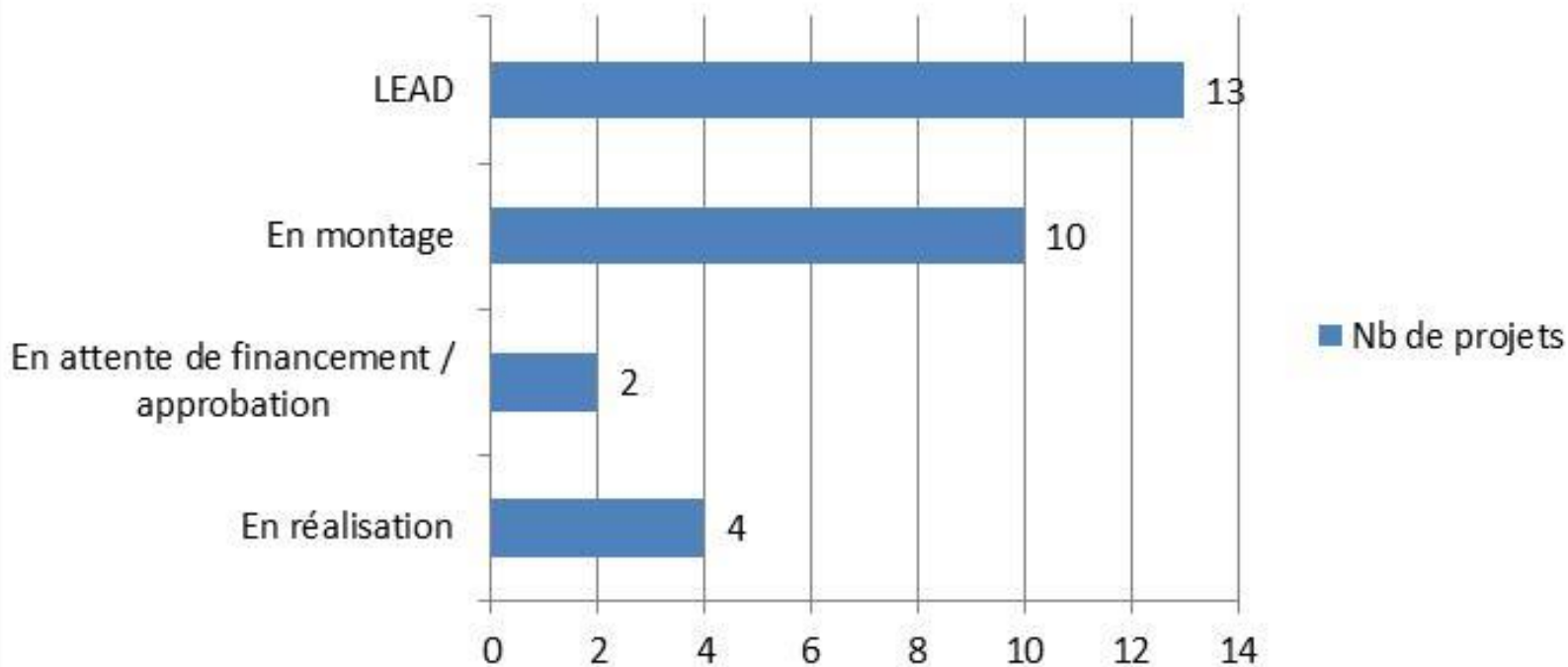
DANS LA RÉALISATION DE 33 PROJETS D'INNOVATION MINIÈRE

Source de financement : 50% Milieu et 50% Gouvernements

PROJETS EN COURS

29 PROJETS POUR UN POTENTIEL D'INVESTISSEMENTS DE \$3,8M

Funnel de projets - Octobre 2013



MISA
RÉSEAU D'EXPERTISE EN INNOVATION MINIÈRE



www.legroupemisa.com

La méthode MISA

INNOVATION ≠ INVENTION

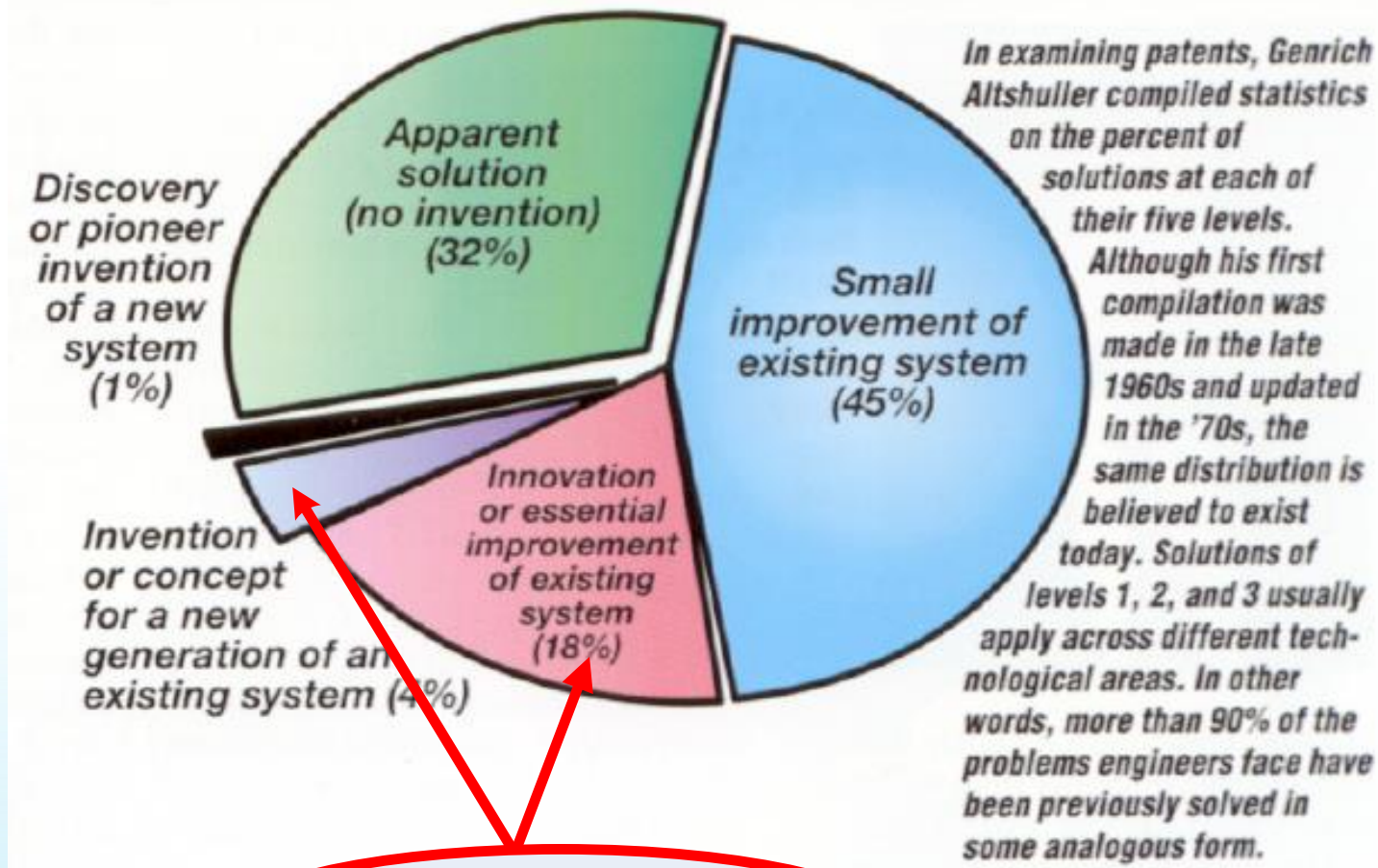
INVENTION = Bonne idée



INNOVATION = Bonne idée
AVEC UN MARCHÉ!

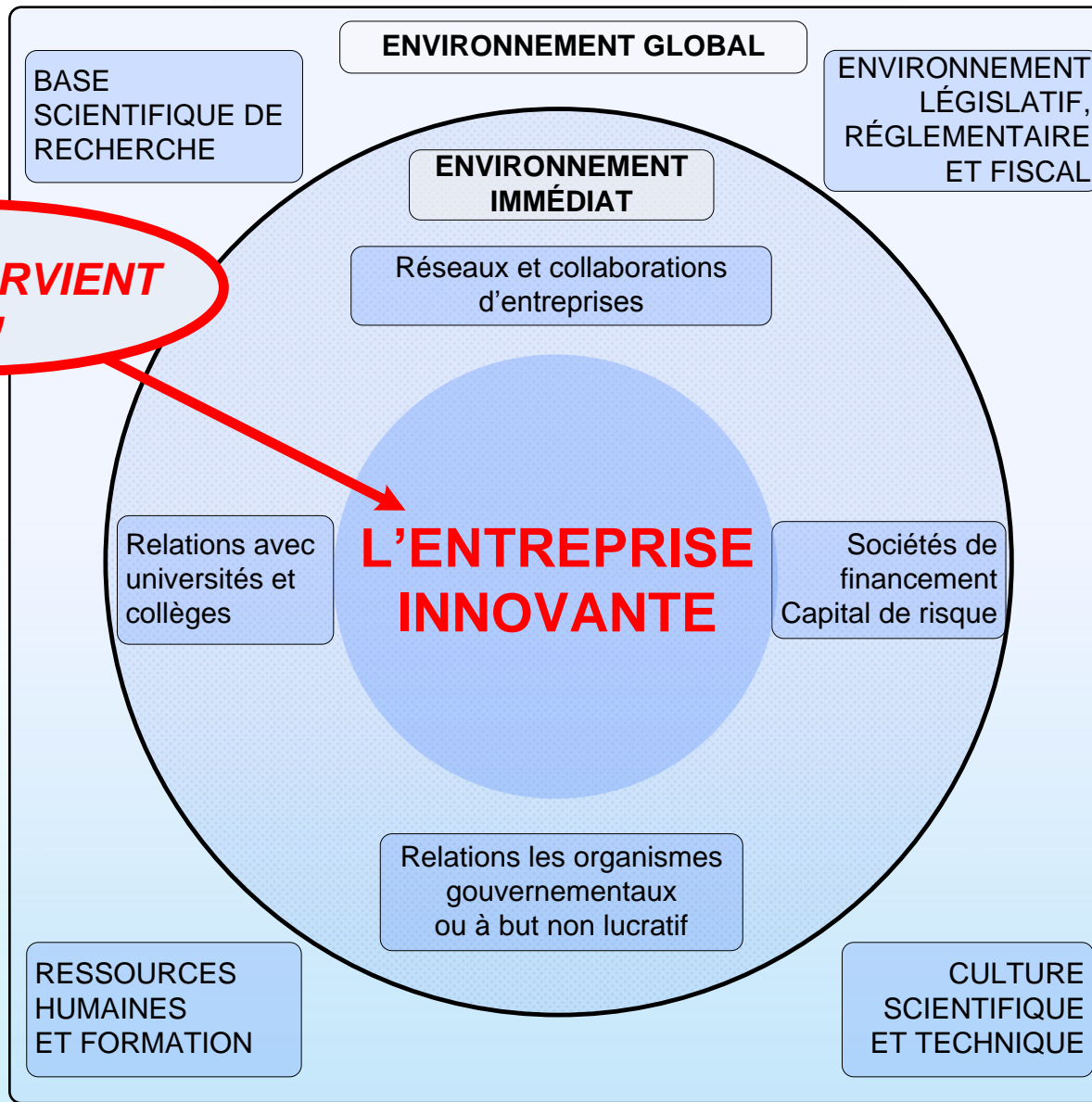


DES PROJETS QUI GÉNÈRENT DE LA « BUSINESS » DANS UN HORIZON PRÉVISIBLE



Le terrain de jeu

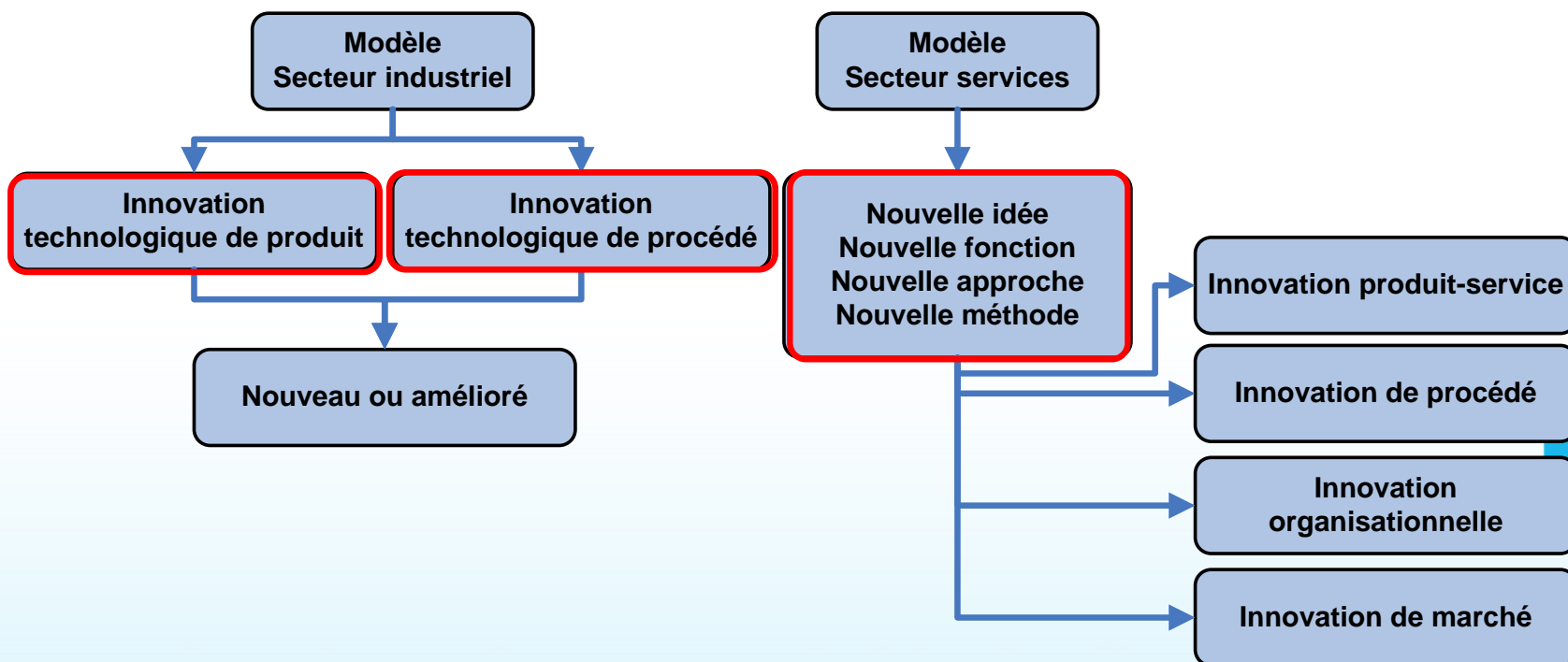
LE SYSTÈME D'INNOVATION



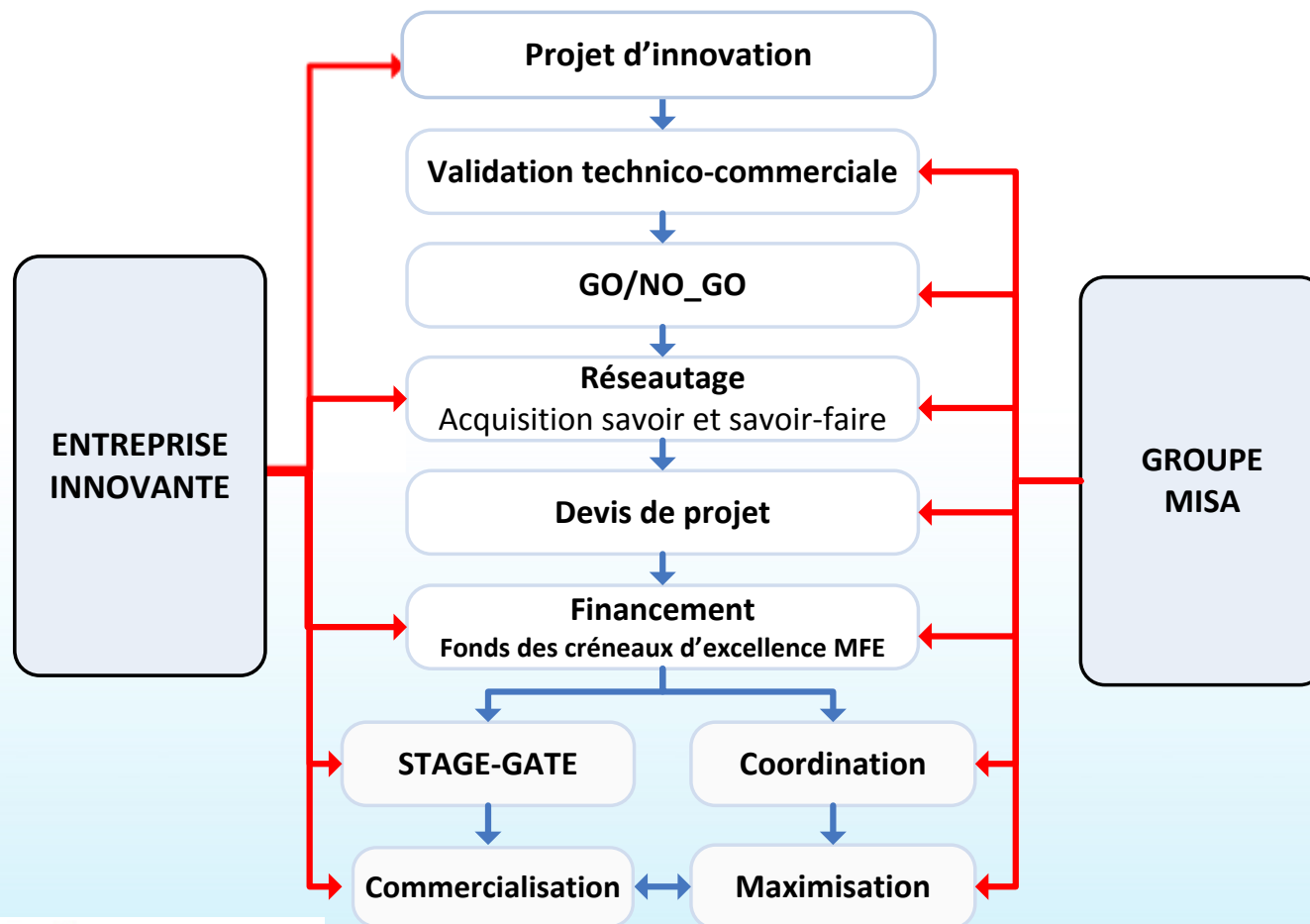
**MISA INTERVIENT
LÀ!**



FORMES D'INNOVATION



L'OFFRE DE SERVICE MISA



INNOVER POUR ÊTRE COMPÉTITIF

L'objectif de l'innovation est de créer un AVANTAGE
COMPÉTITIF pour l'entreprise.

« IF YOU DON'T HAVE A COMPETITIVE ADVANTAGE, DON'T COMPETE »

JACK WELCH

COMMENT ÉVALUER UN AVANTAGE COMPÉTITIF?

#	CRITÈRE	DÉFINITION
1	IMPORTANT	Donne accès à un bénéfice réel pour un pourcentage significatif de client.
2	DISTINCTIF	Le bénéfice est offert de façon exclusive ou se distingue significativement par rapport à la concurrence.
3	SUPÉRIEUR	L'offre est plus performante que les technologies concurrentes ou processus qui procurent le même bénéfice.
4	COMMUNICABLE	Le client doit être en mesure d'évaluer son bénéfice et l'expliquer facilement aux autres.
5	PROTÉGÉABLE	L'aspect distinctif ne se copie pas facilement par les concurrents. Sujet à une protection intellectuelle.
6	ABORDABLE	Le client doit être en mesure de se payer le bénéfice.
7	PROFITABLE	Retour sur l'investissement pour l'entreprise innovante.



MISA
RÉSEAU D'EXPERTISE EN INNOVATION MINIÈRE



www.legroupemisa.com

COMMENT: l'innovation est un processus de
gestion

PROFIL DE L'ENTREPRISE INNOVANTE

Avoir une vision du changement

Accorder le droit à l'erreur

Collecter les idées

Favoriser la collaboration

Tester les idées

Répartir le risque via la gestion d'un portefeuille de projets innovants

Avoir une vision du changement

Encourager la créativité

Implication de tous les paliers de l'organisation

Encourager l'expérimentation et accepter le risque de l'échec

Être passionné!



1. SOYEZ STRATÉGIQUE

Quelle est votre intention stratégique?

- Développer un nouveau produit-service
 - Protéger une part de marché
 - Étendre sa part de marché
- Vendre ou octroyer une licence sa P.I.
 - Rétention de personnel
 - Efficience opérationnelle
 - Stratégie corporative



2: GÉNÉRER ET GÉRER DES IDÉES

Comment?

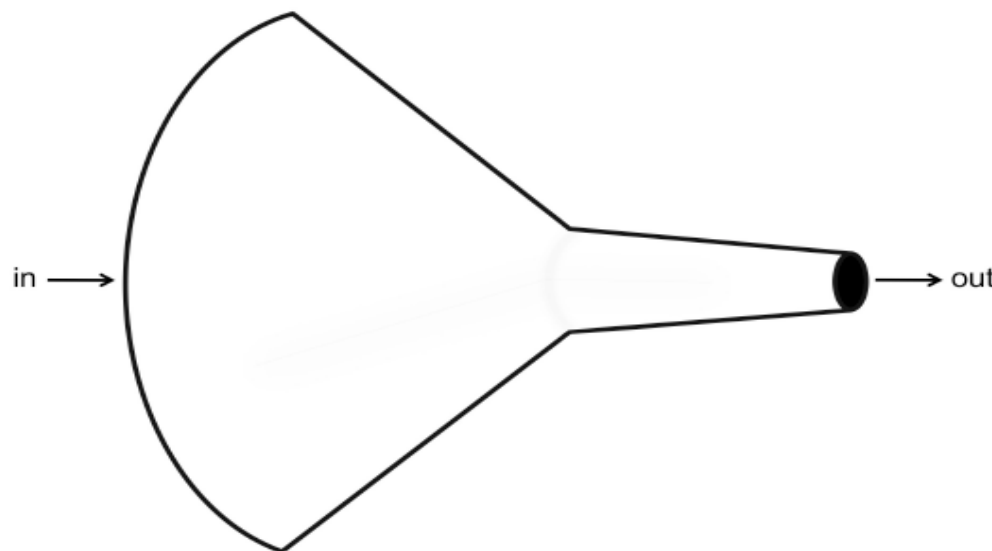


EX: Processus d'amélioration continue des normes de la classe ISO 9000:

- Collige
- Documente
- Mesure l'efficacité

RECUEIL DES PROBLÉMATIQUES DES USINES DE TRAITEMENT DU MINÉRAI DE L'À-T ET DU NORD-DU-QUÉBEC

➤ 6 critères de sélection-priorisation



320 PROBLÈMES
RECENSÉS



22 PROBLÉMATIQUES

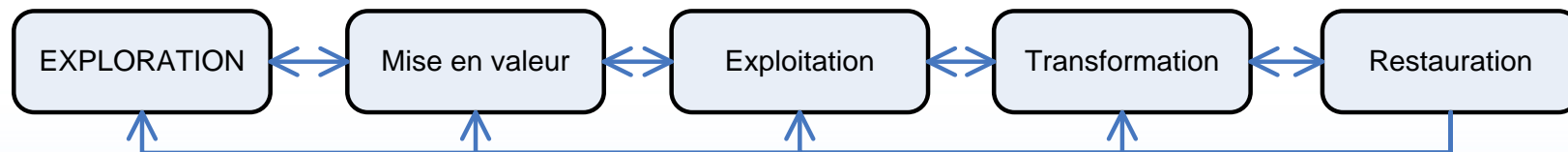


9 PRIORITÉS

3. COLLABORER

Vision INTÉGRÉE de la chaîne de valeur

➤ *éliminer les silos!*



L'innovation COLLABORATIVE

➤ MOBILISER les COMPÉTENCES à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise?



4. GÉRER L'INNOVATION

L'innovation est un processus de gestion:

- Connaître les règles de l'art
 - Gestion de portfolio
 - Allouer des ressources
 - Monitorer les résultats
 - Etc.



Merci de votre attention

Alain Beauséjour

C: 819.279.7195

E: ab@groupemisa.com