

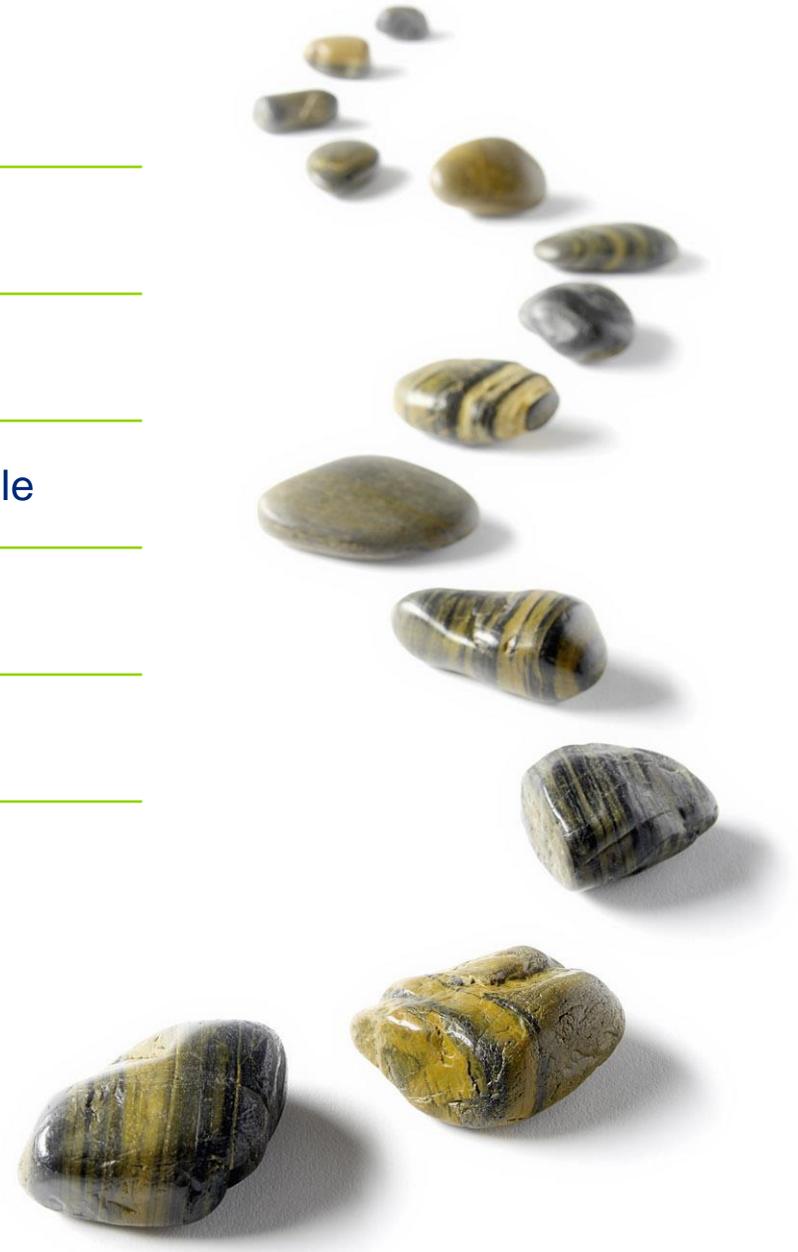
# Le développement durable apporte-t-il une valeur ajoutée au secteur minier?

**Québec Mines  
14 Novembre 2013  
Québec**



# Sommaire

- 1 Introduction
- 2 Notre définition du développement durable
- 3 Création de valeur & développement durable
- 4 Évolution du développement durable
- 5 Vos questions



# Notre définition du développement durable

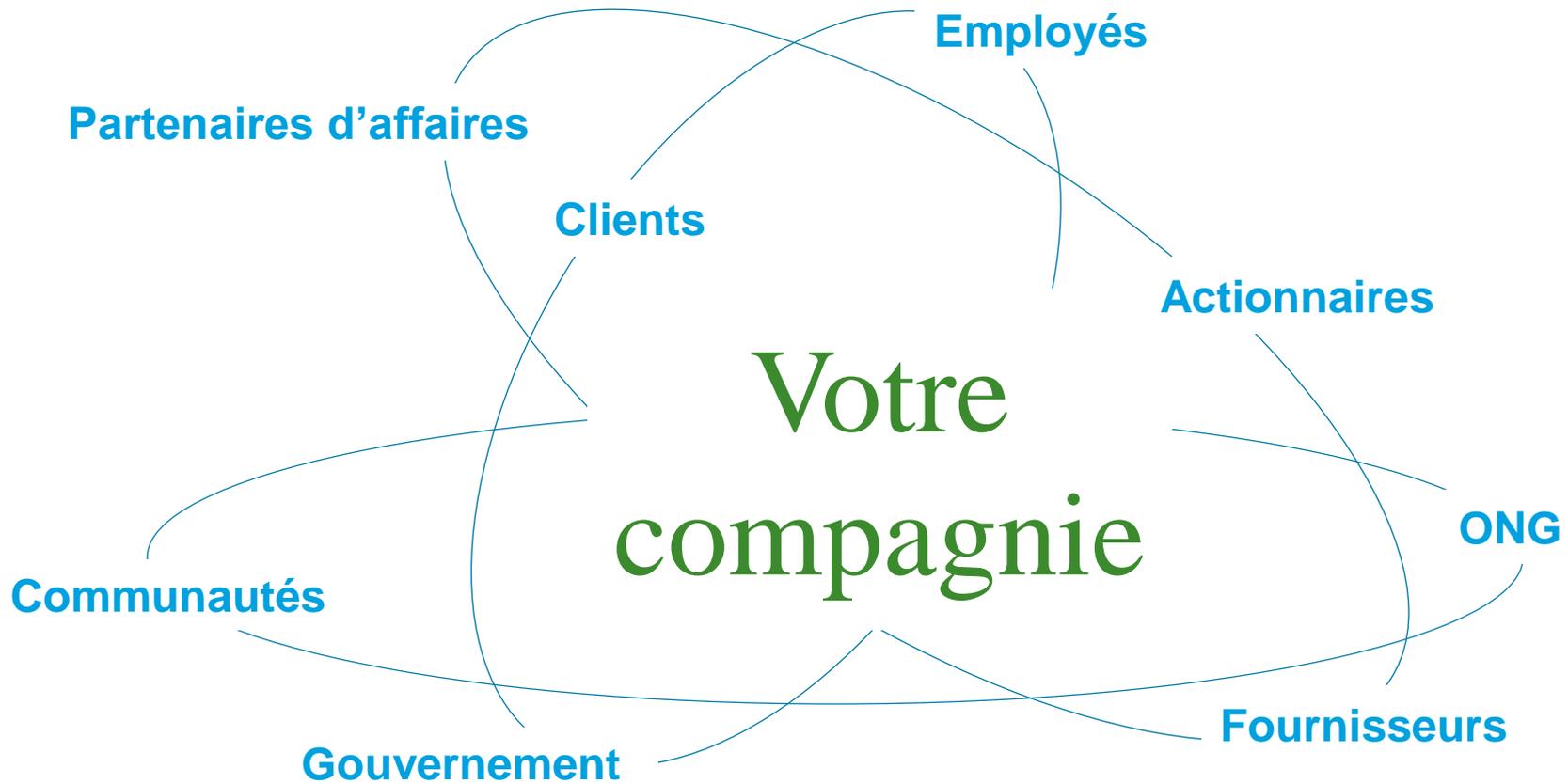
# Le développement durable (DD) inclut des enjeux environnementaux

EAU    GES  
TECHNOLOGIES VERTES    DÉCHETS  
BIODIVERSITÉ  
SANTÉ HUMAINE    SOL  
ÉNERGIE

# Le développement durable (DD) inclut des enjeux environnementaux mais aussi sociaux et économiques



# Pour mieux comprendre ces enjeux, il faut porter une attention accrue aux attentes des parties prenantes

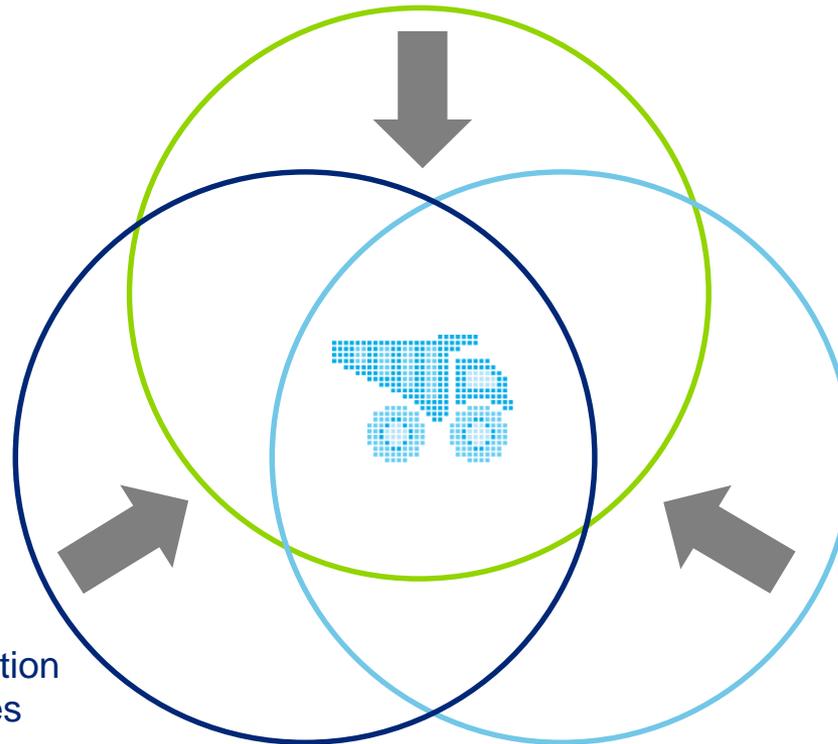


# Création de valeur & Développement durable

# Le développement durable : d'une contrainte...

- Emploi
- Formation
- Santé sécurité

## Société



## Environnement

- GES et contamination
- Espèces menacées
- Consommation d'eau

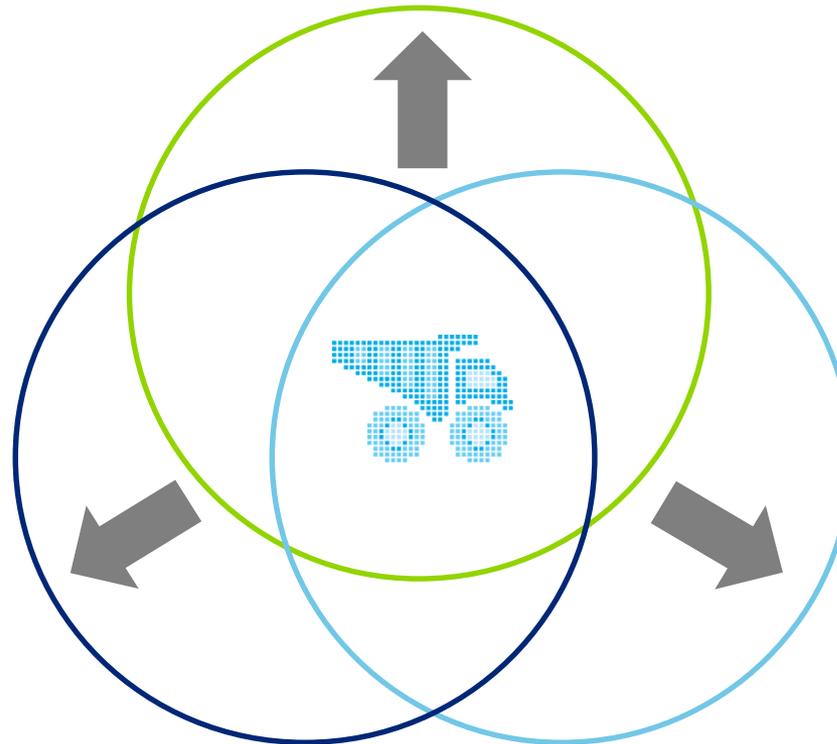
## Economie

- Sécuriser les capitaux
- Faire des économies d'échelle
- Réduire les risques opérationnels

# ... À un objectif stratégique

- Développement économique
- Savoir-faire à valeur ajoutée
- Amélioration du bien-être

## Société



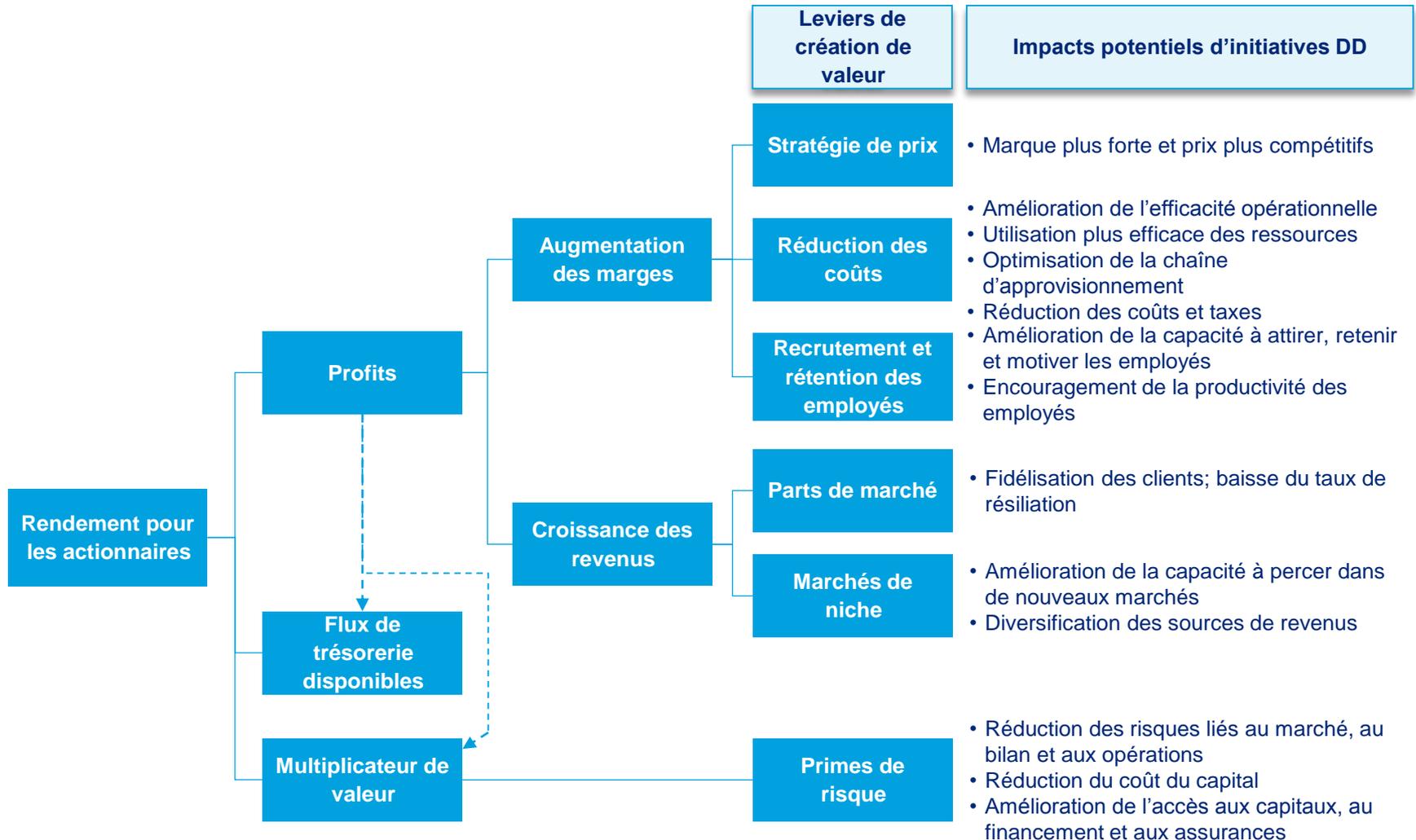
## Environnement

- Zéro émissions ou contamination
- Biodiversité
- Utilisation optimale de l'énergie et de l'eau

## Economie

- Solutions novatrices
- Nouveaux modèles d'affaires
- Diminution des risques stratégiques

# L'intégration du DD influence directement la création de valeur au sein de l'entreprise



Source: The Sustainability Initiative 2009 Survey, BCG and MIT Sloan Management Review, interviews with thought leaders

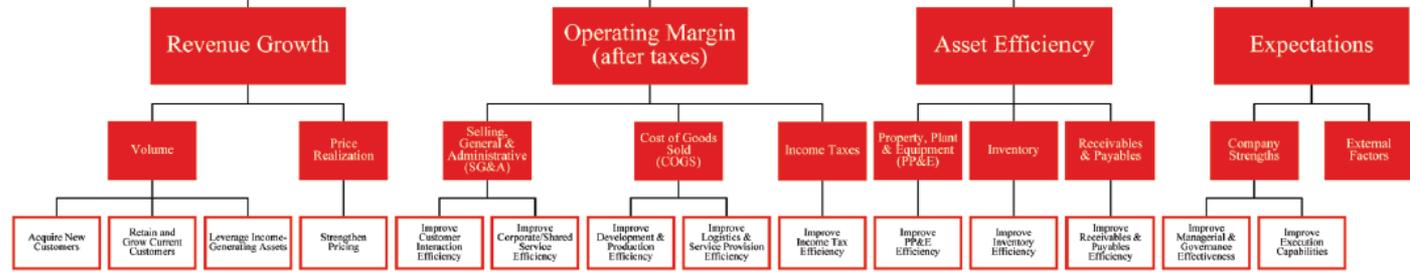
# Le DD est une stratégie de gestion des risques qui protège et crée de la valeur

**Deloitte Sustainable Enterprise Value Map™**  
Condensed Version  
*(Practical steps to increase shareholder & stakeholder value)*

This map is designed to accelerate leaders' thinking about the connections between sustainable business practices and the creation of shareholder value.

- The teal boxes (top) represent the Economic Value Drivers.
- The blue boxes (left-hand side) represent Environmental and Social Value Drivers.
- The middle of the map contains highlights of improvement actions that create economic and environmental / social value.

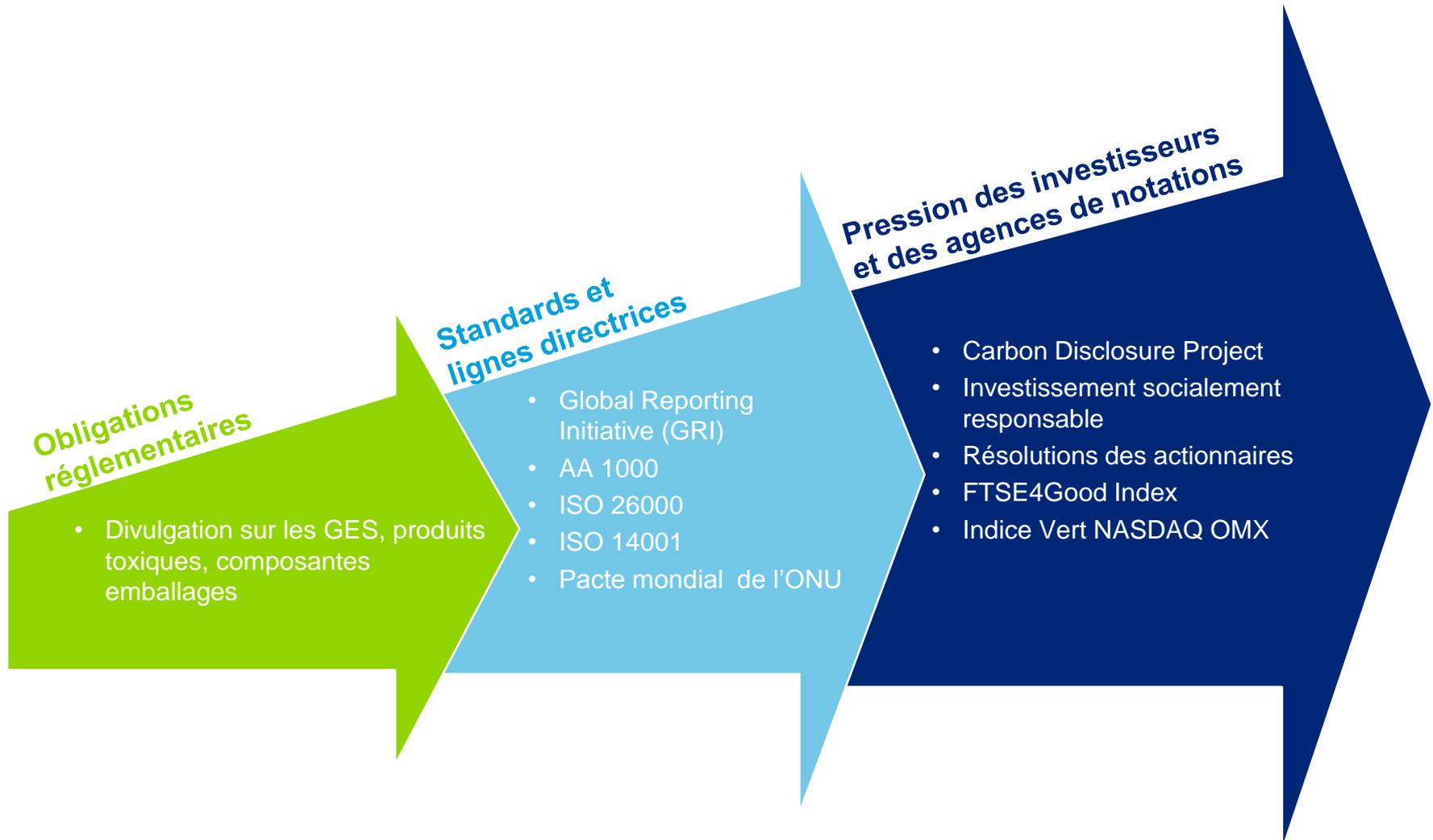
## Shareholder Value



Stakeholder Value (Social & Environmental)	Business Inputs	Business Operations	Business Outputs	Business Mgmt.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve Procurement Practices</li> <li>Improve Suppliers' Environmental Performance &amp; Social Accountability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve Workforce Practices</li> <li>Optimize Natural Capital Management</li> <li>Minimize Environmental Impact from Operations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve Products &amp; Services Sustainability (Life Cycle)</li> <li>Improve Products &amp; Services Responsibility toward Customers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve Strategy &amp; Corporate Governance</li> <li>Improve Performance Management and Disclosure</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communicate to customers sustainability practices</li> <li>Challenge suppliers to respond to customer and industry sustainability issues</li> <li>Collaborate with suppliers to offer low impact products and services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leverage workforce as brand ambassadors</li> <li>Align staff incentives with sustainable products &amp; services strategies</li> <li>Enhance brand through ethical sales practices</li> <li>Leverage new product / credit market opportunities</li> <li>Sell and/or make effective use of by-products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manage and market responsible approaches to packaging and end-of-life product treatment</li> <li>Facilitate customers in product / packaging reuse and disposal</li> <li>Solicit feedback from customers regarding sustainability expectations</li> <li>Improve ecological impact of products and services disclosure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Embed sustainability into market strategy</li> <li>Adjust performance metrics to monitor impact of sustainability actions</li> <li>Engage with local communities to identify sustainability issues</li> <li>Leverage sustainability reporting to enhance brand</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Build responsible procurement practices into pricing strategies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manage supply chain to reduce ecological footprint and costs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Differentiate products based on attributes and perceived value to consumers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Align pricing strategy with sensitive markets, local issuer levels and stakeholder input</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve employee's knowledge of sustainable supply chain issues and actions being taken</li> <li>Develop responsible practices and monitor supplier compliance through 3<sup>rd</sup> party audits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve talent attraction and retention by embedding sustainability in operations and compensation package</li> <li>Improve natural resource use management</li> <li>Develop carbon emissions management strategy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensure sustainability positioning is consistent with marketing activities</li> <li>Establish responsible advertising, marketing and sales standards</li> <li>Measure and reduce carbon footprint and social impact of sales cycle</li> <li>Align products and services sustainability considerations with financial metrics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensure internal management processes support external environmental and social claims</li> <li>Establish corporate responsibility considerations</li> <li>Increase availability of current sustainability KPIs and information to stakeholders</li> <li>Seek employee and stakeholder feedback on environmental and social issues</li> </ul>

# Tendances actuelles en développement durable

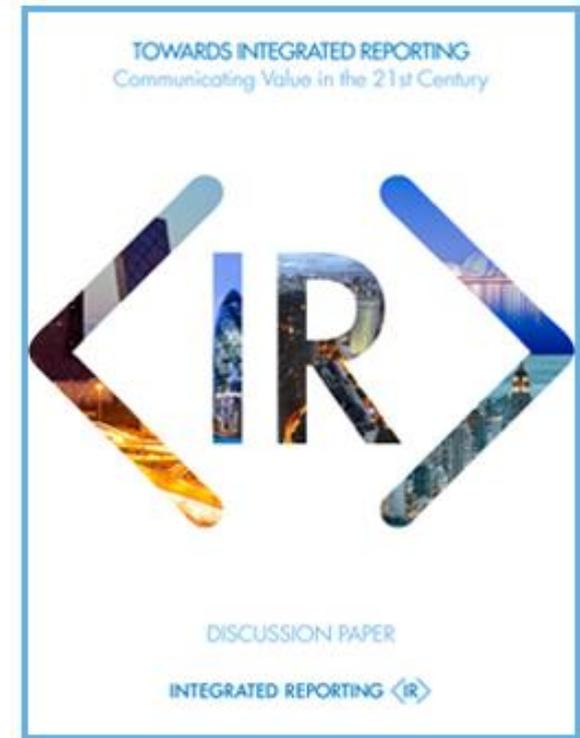
# Les pressions externes deviennent plus importantes que les obligations réglementaires dans la démarche de DD



# De nouveaux standards de reddition de compte pour guider la gestion du DD et améliorer la performance



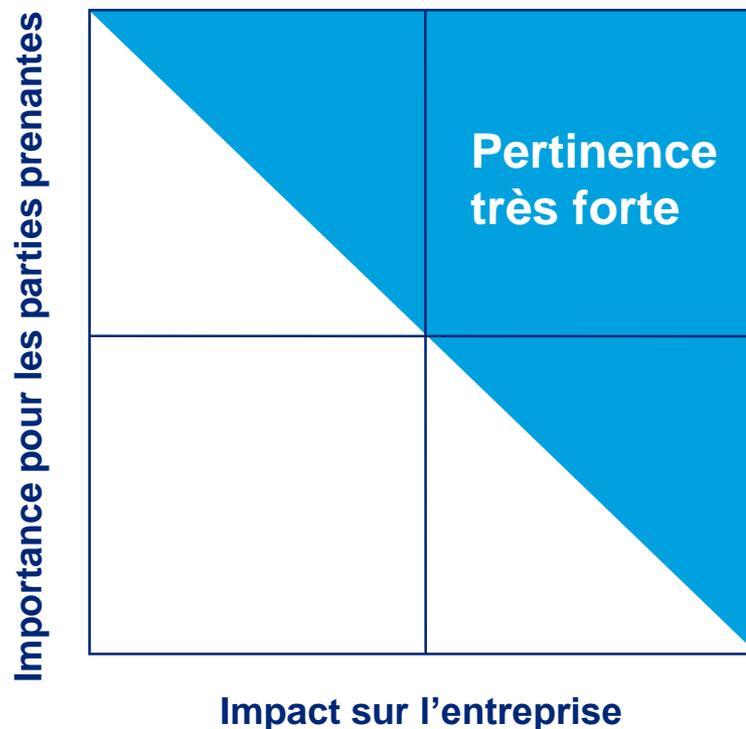
Nouvelles lignes directrices  
sorties en septembre 2013



Cadre du Rapport Intégré  
prévu pour Décembre 2013

# L'analyse des enjeux ou « materiality assessment », au cœur de la reddition de comptes

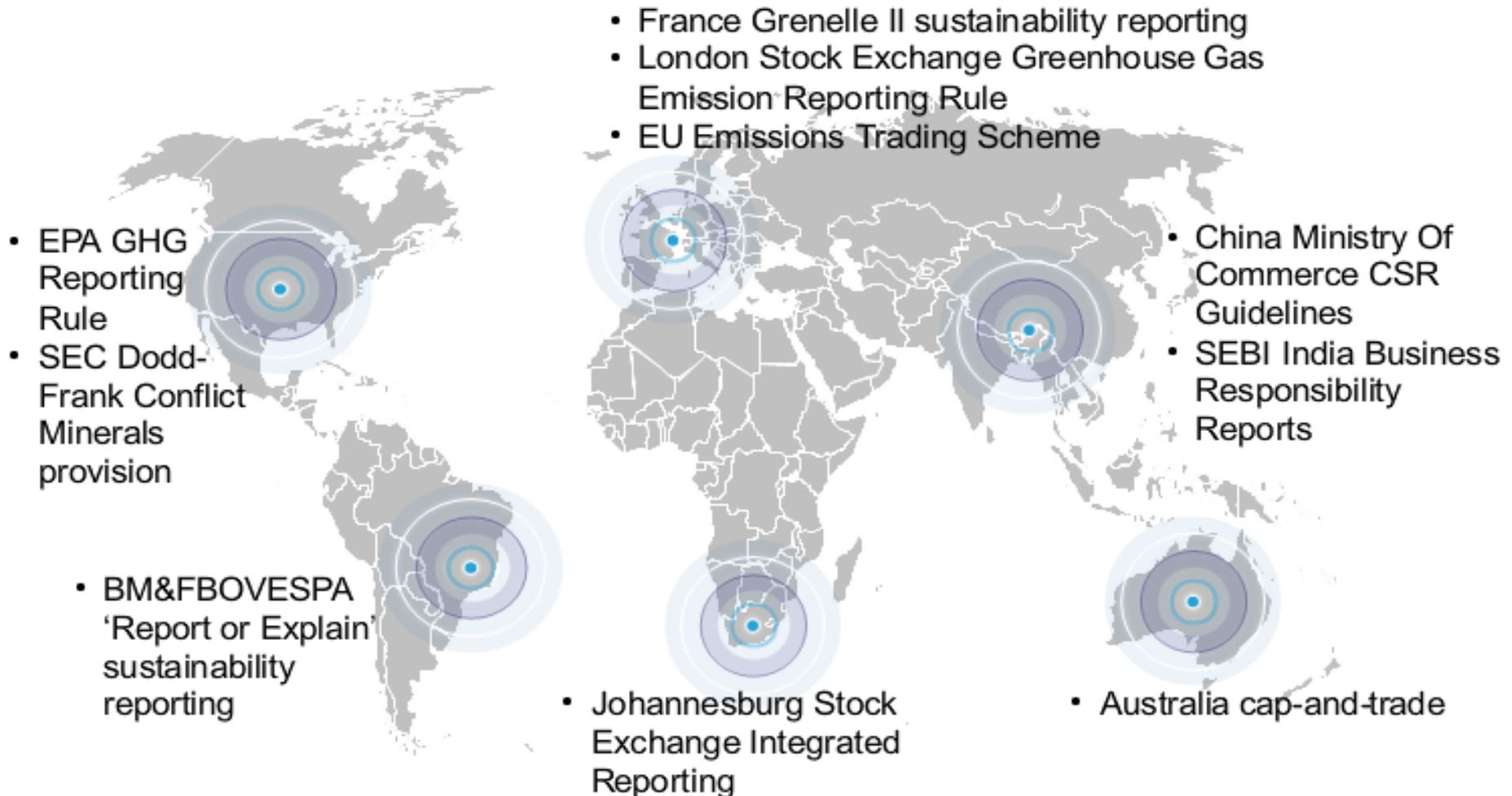
Un processus qui repose sur la consultation des parties prenantes pour l'établissement des priorités de l'entreprise



**Indice d'importance**



# Augmentation de la réglementation sur la divulgation d'informations extra-financières par les gouvernements et les bourses



Source: Verdantix, 2013

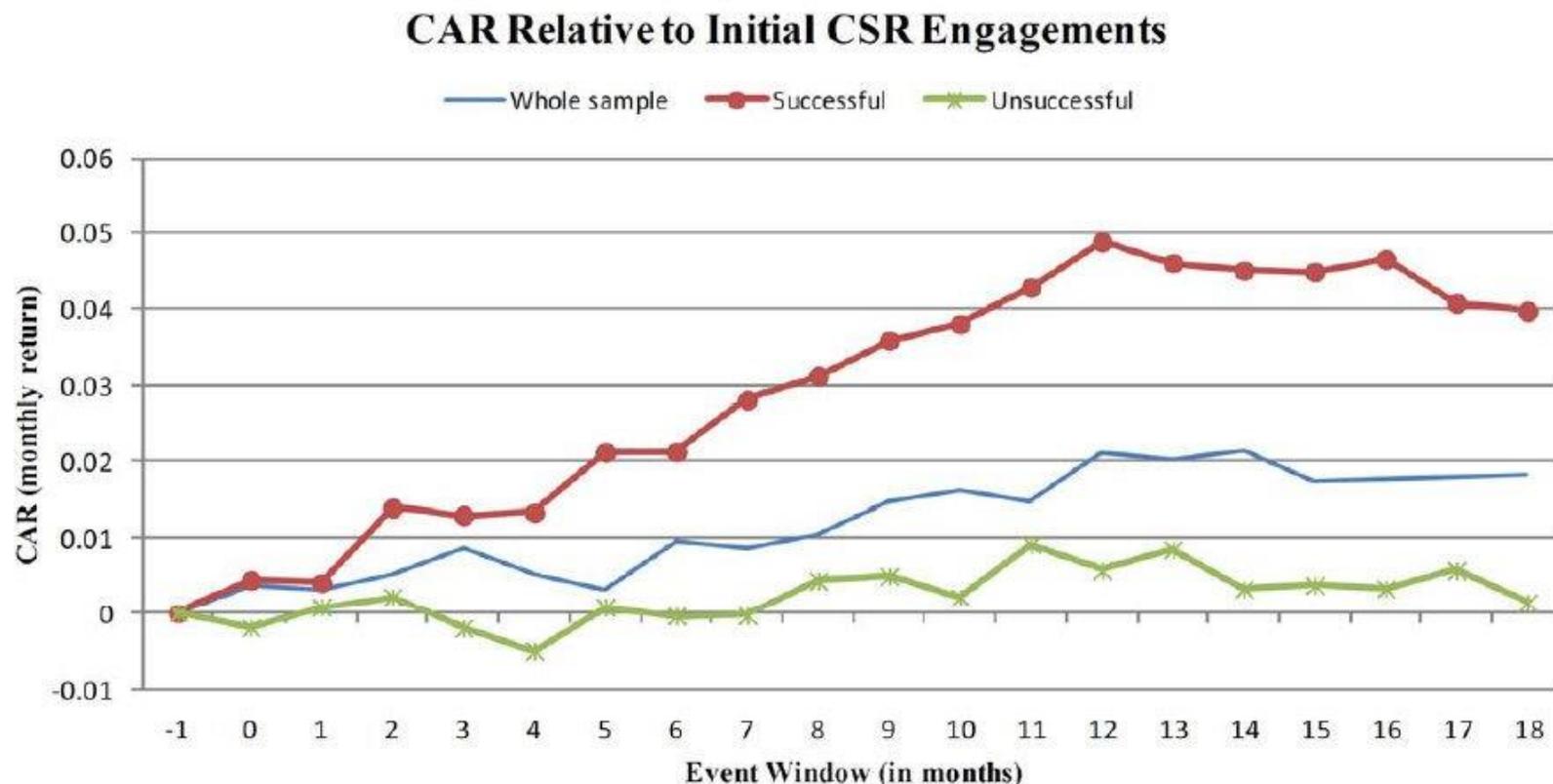
# Les données ESG de Bloomberg



# De meilleurs résultats pour les gestionnaires de portefeuilles financiers s'engageant dans la voie RSE

**Figure 1. Cumulative abnormal returns (CARs) around initial CSR engagements**

This figure plots the average monthly cumulative abnormal returns (adjusted for CRSP value-weighted market return) around the initial engagements from 1 month prior to the engagement month to 18 months afterwards.



# Le développement durable de plus en plus pertinent pour les directeurs financiers

L'implication des directeurs financiers dans les stratégies de développement durable des entreprises :

## Au niveau du développement

« Toujours impliqué »



« Toujours ou fréquemment impliqué »



## Au niveau de l'exécution

« Toujours impliqué »



« Toujours ou fréquemment impliqué »



Source: Etude Verdantix pour Deloitte 2013 – CFO Insights

# Le développement durable de plus en plus pertinent pour les directeurs financiers

48%

Des directeurs financiers témoignent d'un impact du développement durable sur les processus de fusions-acquisitions

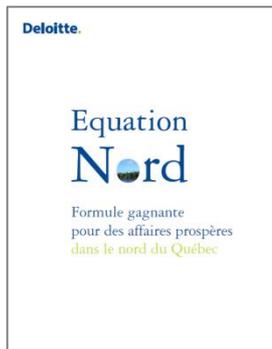
Les prix de l'énergie et des matières premières sont les principales préoccupations financières dans la gestion des risques liés au développement durable



# Un leadership éclairé en développement durable et minier

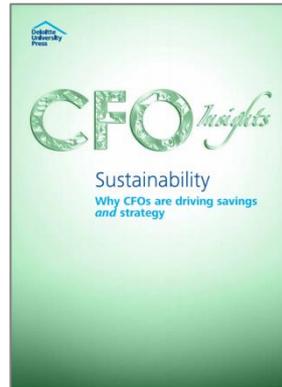
## Équation Nord

Formule gagnante pour des affaires prospères dans le nord du Québec



## CFO Insights

Sustainability: Why CFOs are driving savings and strategy



Finding the value in environmental, social, and governance performance



## A l'affût des tendances 2013

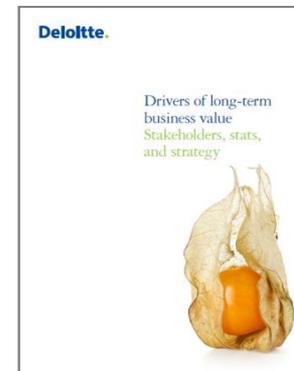
Les dix principaux enjeux des sociétés minières pour l'année à venir



Pratiques exemplaires de présentation de rapports sur la responsabilité d'entreprise



Drivers of long-term business value: Stakeholders, stats and strategy



# Conclusion



# Vos questions



# Contacts



## **Milla Craig**

**Leader, Région du Québec  
– Développement Durable**

**[mcraig@deloitte.ca](mailto:mcraig@deloitte.ca) / Ligne directe: 514-393-7555**



## **Valerie Chort**

**Associée et Leader pour les Amériques  
– Développement Durable**

**[vchort@deloitte.ca](mailto:vchort@deloitte.ca) / Ligne directe: 416-601-6147**



## **Martin Granger**

**Associé, Certification et Services-conseils et leader du  
secteur Énergie et ressources, région du Québec**

**[mgranger@deloitte.ca](mailto:mgranger@deloitte.ca) / Ligne directe: 514-393-7177**



## **Michel K. Landry**

**Associé, Conseils financiers et leader national de  
l'initiative Équation Nord**

**[milandry@deloitte.ca](mailto:milandry@deloitte.ca) / Ligne directe: 418-624-5360**

**Deloitte.**